
Levende nyheder for folket

En undersøgelse af TV 2 *Nyhedernes* formidlingsform gennem en analyse af hovedudsendelsen kl. 19, den 2. december 2004, med henblik på en diskussion af programmets funktion i samfundet

”Nærhedsbegrebet , som senere er blevet så moderne i al nyhedsformidling, fik vi i dåbsgave.”

Jens Gaardbo, *Nyhedernes* tidligere nyhedschef

(Her fra Hjarvard 2000: 131)

Indholdsfortegnelse

1. Indledning	4
1.1. Levende nyheder for folket	4
2. Teori	4
2.1. TV-nyheder som genre	4
2.2. TV-mediets 'immediacy'-effekt	5
2.3. <i>Nyhederne</i> – populære nyheder	6
2.4. Nærhedens nyheder	6
3. Analyse	7
3.1. Udsendelsens struktur	7
3.2. 'Operation rene hænder'	8
3.3. Indslagets opbygning og vinkling	9
3.4. Studieværtens henvendelsesform	10
3.4.1. Sprog	10
3.4.2. Mimik, gestik m.m.	11
3.4. Reportagen	12
3.4.1. Fortælleform og brugen af reallyd og billeder	12
3.4.2. Klippetempo og billedbeskæring	13
3.5. Brugen af kilder	13
4. Diskussion	14
4.1. <i>Nyhederne</i> som livshjælp	14
4.2. Demokratiske nyheder	16
5. Konklusion	17
6. Litteratur	19
7. Bilag 1: Segmentering på programniveau	21
8. Bilag 2: Segmentering på indslagsniveau	24

1. Indledning

1.1. Levende nyheder for folket

Nyhederne på TV 2 er populære. De sidste mange år har programmet befundet sig i en seermæssig førerposition på listen over danske nyhedsprogrammer. Det gjaldt også i 2004, hvor gennemsnitligt 800.000 danskere dagligt så med (TV 2 Medienyt, uge 51).

Forklaringen på denne succes skal højst sandsynligt findes i *Nyhedernes* unikke profil. Man prioriterer nyhedskriteriet nærhed højt og lægger vægt på en dynamisk fortælleform (Hjarvard 1999: 73), og herigennem forsøger man at skabe levende og vedkommende nyhedshistorier. Fokus ligger med andre ord ikke blot på det informative aspekt af formidlingen, men også på dens underholdningsværdi og dens evne til at skabe seeridentifikation. Det gælder ikke blot i forhold til valget af stofområder. Også den form, som nyhederne bliver formidlet i, spiller en rolle, og det er den, som opgaven her vil 'zoome' ind på.

Jeg har valgt at analysere en enkelt af *Nyhedernes* udsendelser – hovedudsendelsen kl. 19 fra den 2. december 2004, hvor jeg især vil fokusere på aftenens tophistorie 'Operation rene hænder'. Her vil jeg undersøge, hvordan redaktionens prioritering af nærhed og dynamik viser sig gennem formidlingsformen. Mere specifikt vil jeg analysere udsendelsens struktur, studieværtens henvendelse, tophistoriens vinkling og opbygning, fortælleformen gennem lyd og billeder og brugen af kilder.

Jeg lægger ud med at gøre rede for relevante træk ved tv-nyhederne som genre og tv-mediets kendetegn. Derefter præsenterer jeg *Nyhedernes* profil mere detaljeret. Til slut vil jeg i diskussionsafsnittet give et bud på, hvilken rolle programmet spiller i samfundet i kraft af sin særlige formidling, og hvordan den kan forstås. Men inden da spørger jeg altså:

Hvordan viser Nyhedernes prioritering af nærhedskriteriet og en dynamisk fortælleform sig i den enkelte udsendelse, og hvad kan man mere generelt sige om programmets funktion herudfra?

2. Teori

2.1. Tv-nyheder som genre

Et grundlæggende træk ved tv-nyheder er, at de er underlagt faktagenrens konventioner. Det er et krav, at indholdet refererer til en faktisk eksisterende virkelighed, hvilket ikke betyder, at de giver et objektivt billede af verden, men

snarere, at vi får fortalt en række udvalgte historier om virkeligheden (Drotner m.fl. 1996: 12). Hvilke begivenheder, der bliver til nyheder, afhænger af den enkelte redaktions nyhedskriterier. At en historie er sand er ikke nok – den skal for eksempel også passe med mediets tidsrytme og give mening for modtagerne (Bondebjerg 1990: 102-4).

Et andet kendetegn ved tv-nyhedsgenren er formen. Tv er et udtryksfuldt medie, der baner vejen for levende og underholdende nyheder. Gennem tale, lyd og billeder henvender tv-nyhederne sig i høj grad til vores følelser og lader os 'opleve' historierne med stor intensitet (Schmidt 1985: 42). Hermed adskiller de sig fra avisen og dens skrevne ord. Også fordi seerne ikke kan gå tilbage og 'læse efter', men må følge udsendelsens fremadskridende bevægelse.

Trods det er tv-nyheder en konservativ genre, der må bygges op omkring en bestemt struktur for at virke troværdig på seerne. De fleste nyhedsudsendelser fremstår som lukkede helheder, der rummer en åbningssekvens, en række af indslag og en afslutningssekvens. De første indslag har status som tophistorier. Herefter følger de øvrige nyheder og vejret til slut. Undervejs guides seerne igennem af studieværten (Mortensen m.fl. 1990: 315-16; Larsen 1991: 72-3).

2.2. Tv-mediets 'immediacy'-effekt

Tv-nyheder formidler aktuelle informationer til en mangfoldig, ukendt masse, og der vil derfor altid herske en stor afstand mellem deres afsender og modtagere. Den kan dog sløres ved hjælp af tv-mediets såkaldte 'immediacy'-effekt, der skaber en illusion om, at udsendelsen er nærværende i forhold til både tid, rum og henvendelsesform. (Hjarvard 1992: 22).

Rummeligt simuleres det ved, at formidlingen realiseres via fjernsyn. Nyhedsstoffet bringes direkte ind i det private hjem, og seerne kan herfra følge med i, hvad der foregår ude i verden

Tidsligt kommer det til udtryk ved, at nyhedsudsendelserne sendes direkte, så der opstår sammenfald mellem udsendelsestidspunktet og indholds- og receptionstiden. Det meste af indholdet er ganske vist optaget på forhånd, men det at studieværten præsenterer nyhederne 'live', lader dem fremstå som helt aktuelle. Det hænger sammen med, at nyhedsudsendelser består af et hierarki af fortællerpositioner, hvor studieværten udgør den øverste instans. Som en slags olympisk fortæller rammer han de forskellige indslag ind, så journalister og kilders udsagn, der i nævnte rækkefølge befinder sig længere nede i hierarkiet, kommer til at fremstå som dele af

hans fortælling. En fortælling, der altså sendes 'live' (Kamper 1996: 11; Larsen 1991: 75).

I forhold til henvendelsesformen gælder det, at studieværten orienterer sig mod kameraet og foregiver at tale direkte til den enkelte seer. Formidlingen får dermed karakter af en personlig samtale, og distancen mellem afsender og modtager skubbes i baggrunden. Der er naturligvis tale om et illusionsnummer. For studieværten taler på vegne af redaktionen – ikke sig selv (Hjarvard 1992: 23).

Alt i alt kan man sige, at 'immediacy'-effekten skaber et naturligt grundlag for at lave tv-nyheder, der prioriterer nærheden til seerne højt. Samtidig betyder det faktisk, at man som konsekvens af nærværet ikke kan gå tilbage og 'læse efter', at tv-mediet egner sig bedre til at formidle underholdende oplevelser end komplicerede problemstillinger. Begge disse faktorer er redaktionen på *Nyhederne* opmærksom på.

2.3. Nyhederne – populære tv-nyheder

Nyhederne er én blandt flere konkurrerende nyhedsprogrammer i Danmark. Der produceres også aktualitetsudsendelser på den kommercielle kanal TVDanmark1 og på DR (1 og 2), der indtil 1988 havde monopol på at lave landsdækkende tv. Alligevel er *Nyhederne* enestående. Programmet sendes nemlig på hybridkanalen TV 2, der som den eneste både skal finansiere størstedelen af sin produktion gennem reklamer og leve op til en række public service-forpligtelser. Det betyder, at TV 2 må rette sig efter et kulturpolitisk krav om kvalitet, saglighed og upartiskhed. Samtidig er kanalen afhængig af, at *Nyhederne* som dens flagskib har gode seertal, så annoncørerne kan overtales til at købe reklametid. Blandt andet derfor og som led i konkurrencen om seerne har *Nyhederne* sin helt egen profil, der i form og indhold ligger sig midt imellem TV-avisen og de kommercielle nyheder. (Hjarvard 1999: 71).

2.4. Nærhedens nyheder

Fra den første udsendelse gik i luften d. 1. oktober 1988 har det som sagt været en vigtig del af *Nyhedernes* profil, at man prioriterer nærhedskriteriet højt. I en intern bog om *Nyhederne* fra 1997 sidestiller tidligere nyhedschef Jens Gaardbo ligefrem nærheden med væsentlighed, der ellers traditionelt har været det overordnede kriterium for nyhedsformidlingen (Her fra Hjarvard 2000: 136).

Denne vægtning hænger i høj grad sammen med, at man ønsker at adskille sig fra DR's nyhedsproduktion. Mens monoptidens Tv-avis af nogle er blevet opfattet som magthavernes og systemets nyheder, har *Nyhederne* forsøgt at skabe sig et image

som folkets repræsentant. Man vil lave såkaldte 'omvendt OBS'-nyheder – 'oplysning til samfundet om borgerne' frem for 'oplysning til borgerne om samfundet'. Ved at fokusere på historier, der kulturelt set står seerne nært og tager udgangspunkt i individer, ved at henvende sig til seerne på en uformel måde og ved at lægge vægt på især historier fra provinsen forsøger man at lave tv-nyheder, der virker vedkommende for den enkelte seer. Man arbejder ud fra en ide om at dække de aktuelle begivenheder nedefra og forsøger med andre ord at repræsentere gennemsnitsborgerne og deres livsverden frem for udelukkende at formidle fra de store samfundsinstitutioner. Derfor bruger man gerne almindelige mennesker som kilder. Denne såkaldte konsekvensjournalistik forsøger man at sælge med sloganet 'Mere af livet' (Hjarvard 2000: 133-35; Schmidt 1985: 50).

Derudover er et andet særligt kendetegn ved *Nyhederne*, at man ønsker at fjerne sig fra Tv-avisens tendens til at lave 'radio med billeder', det vil sige tv uden særlig udnyttelse af mediets muligheder. Ved at lægge vægt på blandt andet levende billeder, et højt klippetempo og mediets 'immediacy-effekt' forsøger man, som nævnt i indledningen, at skabe en mere dynamisk fortælleform. Historier, der er fattige på billeder, har derfor svært ved at komme på skærmen. I 1991 udtalte den tidligere nyhedschef Ulla Terkelsen at man ville satse "på billedrige oplevelshistorier frem for dét der revisor-fjernsyn med en masse tal og tunge emner" (Her fra Hjarvard 1999: 75). Det betyder, at især det lidt tunge politisk-økonomiske stof, som Tv-avisen prioriterede højt i monopolårene, skal være meget vigtigt for at blive til nyheder på TV 2. Omvendt har kriminalstof og andre sensationsprægede emner en klar fordel, idet de leverer gode, fascinerende billeder.

3. Analyse

3.1. Udsendelsens struktur

Jeg har som sagt valgt at analysere udsendelsen på både udsendelses- og indslagsniveau. Vi begynder med det første:

Udsendelsen varer knapt 22 minutter og fremstår helt traditionelt som en lukket helhed, udover at den introducerende kendingmelodi og grafik afbrydes af lyd og billeder fra aftenens tophistorie for derefter atter at tone frem.

Der er i alt 14 indslag plus en vejrudsigt denne aften. Heraf er der ni lange indslag – 'live on tape'. De strækker sig gennemsnitligt over et par minutter og præsenteres og afrundes af aftenens studievært, Mikael Kamper. Imellem dem er der

fire korte indslag, der varer omkring et halvt minut og præsenteres via studie værtens 'voice-over' (hans stemme lagt ind over levende billeder). Derudover fungerer et enkelt indslag som en oversigt over et udvalg af aftenens historier (se bilag 1 for en udførlig oversigt over indslagene og deres stofområder).

En optælling viser, at der i forhold til prioriteringen af nyheder viser sig nogle generelle træk: For det første er der en klar overvægt af indlandsnyheder – ni mod fem udlandsnyheder. De indrammer udlandsnyhederne, der med undtagelse af det fjerde indslag først bringes i udsendelsens anden halvdel. For det andet handler de fleste danske nyheder om sociale og forbrugerrelaterede emner som for eksempel DSB's billetpriser og en skoles tiltag mod vold blandt eleverne. Omvendt er alle udenlandske nyheder af politisk karakter. For både ind- og udlandsnyheder gælder det, at mange af dem berører forbrydelser, skandaler og konflikter i højere eller mindre grad, men hvor det kan siges om alle udlandsnyheder, gælder det kun for knapt halvdelen af de danske (se bilag 1).

Udover at det bekræfter, at man ikke vil lave 'revisor-tv', men satser på mere sensationsprægede nyheder, viser der sig her et forløb, der kan kendes på sin såkaldte hjemme-ude-hjemme-struktur (Brorholm 2000: 114). Udsendelsen bevæger sig fra en dansk, socialt nær og nogenlunde harmonisk verden over de udenlandske magthaveres konfliktfyldte virkelighed til et harmonisk 'hjemme' i det sidste indslag, hvor man konkurrerer om, hvem der julepyntet sit parcelhus med flest elektriske lys. Allerede her viser redaktionens prioritering af nærhed sig. For gennem dette forløb giver udsendelsen seerne en oplevelse af, at 'hjemme er nu bedst'. Samtidig sørger strukturens ude-del for, at vi bliver underholdt af dramatikken .

3.2. 'Operation rene hænder'

Et vigtigt træk, som jeg endnu ikke har nævnt, er, at de fleste danske indslag foregår lokalt (i alt otte, se bilag 1). Også dét bekræfter prioriteringen af nærhed - vi skal ud i provinsen til seernes livsverden. Det gælder også for den sociale historie 'Operation rene hænder', der handler om håndvask mod sygdom, og som tager sit udgangspunkt i en børnehave i Arden Kommune i Nordjylland. Her er nyheden, at man har oplevet et fald i sygefraværet blandt børn og voksne efter at have modtaget undervisning i håndvask.

Som udsendelsens første og markant længste indslag (5,09 minutter) er det aftenens absolutte tophistorie, og jeg mener derfor, den er repræsentativ for, hvordan

Nyhederne vælger at formidle sine nyheder. Jeg lægger ud med at kigge på indslaget opbygning.

3.3. Indslagets opbygning og vinkling

Indslaget består af fire hoveddele:

- 1) En kort reklame inden udsendelsens begyndelse, med billeder af studieværten, der præsenterer indslaget som en historie om en gruppe børnehavebørn, der er blevet sundere, fordi de har lært at vaske hænder (ca. 13 sek., klip 1).
- 2) Endnu en præsentation af indslaget, denne gang i udsendelsens begyndelse. En sekvens af levende billeder af en dreng, der vasker hænder, ruller hen over skærmen, mens studieværten fortæller direkte fra studiet. Her bliver seerne mere specifikt informeret om, at historien handler om et tiltag i Arden Kommune (ca. 30 sek., klip 4, 5 og 7).
- 3) En båndet del, fortalt og tilrettelagt af journalist Thomas Sundberg, hvor vi i detaljer får fortalt, hvad det er, de har gjort i Arden Kommune, og hvad det har gjort ved sygefraværet (ca. halvandet minut, klip 9-25).
- 4) Et afrundende live-interview fra studiet med mikrobiolog Hans Jørn Kolmos, der taler om, hvorfor det er vigtigt at vaske hænder for at forhindre sygdom (godt tre min., klip 26-38).

(se bilag 2 for en mere detaljeret segmentering)

Som man kan se, bevæger indslaget sig altså i grove træk sig fra det specifikke til det generelle. Vi præsenteres først for et eksempel på, hvordan man har sænket sygefraværet gennem håndvask (1, 2 og 3). Herefter får vi gennem interviewet en mere overordnet beskrivelse af, hvad man kan gøre for at forhindre sygdom (4).

Det bekræfter redaktionens prioritering af nærhed. For at vi som seere kan forholde os til Hans Jørn Kolmos' faglige og abstrakte tilgang til bakterier og mikroorganismer, skal vi have den forbundet med en nær og genkendelig virkelighed – børn og pædagoger i en almindelig daginstitution. Hermed gøres stoffet også mere underholdende, for handlende personer skaber dynamik og gør fortællingen levende.

En anden ting er, at der i modsætning til indslaget som helhed forløber en omvendt bevægelse fra generelt til specifikt i den konkrete del. Vi informeres først lidt løst om de sunde børn, der på dette tidspunkt ikke identificeres (1). Derefter fortælles

det, at disse børn kommer fra Arden Kommune (2), og endelig bliver det klart, at vi har at gøre med børnehavebørn i daginstitutionen 'Myretuen'(3). Også dette forløb kan forbindes med nærhedsbegrebet, for det vinkler den lokale undersøgelse om sygefravær som en almen historie om børns sundhed, som de fleste danskere har et forhold til.

3.4. Studieværtens henvendelsesform

3.4.1. Sprog

Som vi kan se, er det studieværten, der står for denne vinkling. Som udsendelsens overordnede fortæller afgør han med sin præsentation og henvendelsesform, hvilken betydning vi skal tillægge undersøgelsen om sygefravær. Derfor er det interessant at kigge på, hvordan han gør det.

Godaften. Torsdagens nyheder begynder med noget så dagligdags som håndvask. Det betyder nemlig meget for sundheden. Overraskende meget. Her skal vi se, hvad de har gjort i den lille kommune Arden. De har gennemført det, vi roligt kan kalde 'Operation rene hænder'. (Klip 7)

Sådan ser oplægget til indslaget ud på skrift, og her er der især to ting, der er værd at bemærke – syntaksen og ordvalget. I forhold til syntaksen kan vi se, at perioderne er forholdsvis korte, og kun to ud af de seks perioder består af mere end én sætning. Michael Kamper benytter altså et talesprogsnært sprog, der ikke bærer præg af at være noget, som han sidder og læser op fra en skærm. Herigennem opstår der et hurtigt fortælletempo, der virker underholdende, og som ligger nærmere på seernes hverdagsprog end oplæst skriftsprog (Brorholm 2000: 124-25; Galberg Jørgensen m.fl. 1996).

Denne nærhed viser sig også i forhold til ordvalget. Ikke blot ved, at Kamper bruger ord som 'dagligdags' og 'lille kommune', der hører til seernes livsverden, men i endnu højere grad ved, at han bruger pronomenet 'vi'. Det henviser nemlig ikke til det 'vi', som han først og fremmest repræsenterer – redaktionen på *Nyhederne* – men i stedet til ham og seerne som en samlet gruppe. Dette lille ord bliver altså brugt til at bringe Kamper og seerne tættere på hinanden. I ordforbindelsen 'Her skal vi se' får vi endda et tydeligt eksempel på, hvordan det hænger sammen med den tidligere nævnte 'immediacy'-effekt – 'vi' er fælles om at indgå i kommunikation lige nu og 'her'. Også i det senere interview bruger Kamper konsekvent 'vi' frem for 'de' eller 'I', for eksempel da han spørger Hans Jørn Kolmos om, hvor "mange gange vil du så have os

til at vaske hænder?” (Klip 36). Her bliver det endnu mere tydeligt, at han deler synsvinkel med seerne. Det er ham og dem over for eksperter.

3.4.2. Mimik, gestik m.m.

Mikael Kampers sprog bærer altså præg af, at han søger at opnå kontakt med seerne. Inden for sprogforskningen ville man sige, at han lægger stor vægt på kommunikationens *fatisk* funktion (Brorholm 2000: 60-1). Derudover må hans henvendelsesform betegnes som uformel, hvilket ikke blot viser sig gennem det grammatiske, men også gennem hans mimik, gestik og tonefald. Ved lydligt at betone enkelte af ordene, for eksempel 'dagligdags', gør han sin præsentation levende, og i det hele taget får man som seer en oplevelse af, at han er en frisk ung herre med masser af personligt engagement. Han henvender sig let foroverbøjet mod kameraet, som om han forsøger at komme længere frem i billedet. Ind imellem laver han store øjne og hæver øjenbrynene, og under hele præsentationen aner man et lille smil på hans læber. Endnu engang må jeg nævne 'immediacy'-effekten: Præsentationen bærer præg af at være Kampers egen umiddelbare henvendelse til den enkelte seer, og de to rum, der adskiller dem – studiet og fjernsynsstuen – smelter så at sige sammen til ét som i den personlige konversation.

Alt i alt bidrager Mikael Kampers henvendelse fra studiet altså til at skabe dynamik og især nærhed i den direkte del af indslaget. Af andre ting herfra, der peger på nærhedskriteriet, kan for eksempel nævnes, at man har valgt at bringe et live-interview. Det, at interviewet fylder så meget i det samlede indslag, betyder, at næsten to tredjedele af indslaget foregår direkte i studiet, der på den måde bringes nærmere på seerne i tid og rum.

Også billedbeskæringen spiller en rolle. Kampers billede er skåret over hovedet og lige under brystet, og afstanden mellem ham og kameraet (læs: seerne) er dermed mindre end i for eksempel Tv-avisen. Selv scenografien kan siges at signalere nærhed på sin egen måde. Flere af væggene i studiet, det elektroniske display i venstre side af billedet og Kampers slips er holdt i varme røde farver. Ifølge Brorholm (2000: s. 104) signalerer farven rød passion og lidenskab, og det lidt kølige og distancerede image, som nyhedsformidling ellers har, blødes dermed op. Sidst, men ikke mindst skal det nævnes, at vi i billederne af Mikael Kamper kan se den åbne redaktion i baggrunden, hvor flere journalister sidder og arbejder. Vi kommer altså ikke bare tæt på studieværten, men også på de processer, der går forud for hans præsentation.

3.4. Reportagen

3.4.1. Fortælleform og brugen af lyd og billeder

Vi går nu et niveau ned i fortællerhierarkiet og analyserer den optagede del af indslaget – den del, som jeg forstår som en featurepræget reportage, og som journalisten Thomas Sundberg har fortalt og tilrettelagt inden udsendelsens begyndelse. Mere specifikt kigger jeg på den del, der begynder efter studieværtens præsentation (klip 9-25).

Reportagen begynder med Sundbergs voice-over og reallyd og billeder af børnehavebarnet Anders, der står og vasker hænder sammen med et par andre børn i 'Myretuen'. Disse billeder og en række optagelser af børn, der leger og gør sig beskidte på institutionens legeplads, dukker op flere gange i løbet af indslaget – i alt seks. Ind imellem dem er der tre interviewscener med en af børnehavens pædagoger (de to første scener) og kommunens sundhedsplejerske. Derudover får vi en grafisk illustration, hvor Sundberg via voice-over forklarer sygefraværet i tal og procenter (se bilag 2).

Med sine i alt ni sekvenser veksler reportagen altså mellem scener fra dagligdagen i børnehaven og scener, der uddyber problemstillingen. Det skaber en varieret fortælling, der virker levende og underholdende, og samtidig gør scenerne med børnene emnet vedkommende for seerne, idet de fleste kan forholde sig til hverdagen i en børnehave.

Det er klart, at der hermed ikke er tale om nogen kronologisk struktur, men alligevel sker der en progression fra start til slut. Optagelserne af børnene indrammer nemlig de øvrige sekvenser, og bevæger sig fra, at børnene skal i gang med at vaske hænder i begyndelsen af reportagen – "Først skal jeg bruge en børste" (klip 8) – til at de er færdige i slutningen – "Sådan" (klip 25). Det er dog en konstrueret progression, for kigger man nærmere på de vaskende hænder, viser det sig, at de ikke tilhører ét, men to børn – Anders og Frej.

Det vidner om, at Sundberg har fundet det vigtigt at få børnenes bemærkninger med, så reallyden understreger billedernes bevægelse fra den første scene inden håndvasken og den sidste efter håndvasken. Også selv om disse bemærkninger kommer fra forskellige personer. På den måde illustrerer både lyden og billederne emnet om håndvask, og man kan endda påstå, at de symbolsk belyser det forløb, som børnehaven har gennemgået før og efter undervisningen – fra børn med beskidte til rene hænder. I begge tilfælde er der tale om en konkretisering, hvor Sundholm forsøger at vække seernes interesse med billeder af personer i specifikke situationer.

Han har været opmærksom på ikke blot at fortælle historien gennem sin egen voice-over, men har også villet lade lyden og billederne fortælle med. Vi ser altså her et eksempel på, hvordan fortælleformen bliver gjort mere underholdende gennem en udnyttelse af mediets muligheder.

3.4.2. Klippetempo og billedbeskæring

Et andet eksempel på, hvordan billederne fortæller med, ser vi i forhold til klippetempoet og billedbeskæringen. Hvis vi for eksempel undersøger reportagens første sekvens, der består af fem klip (8-12) med børn ved håndvasken og børn på legepladsen, ser vi, at der i forhold til billedbeskæringen veksles mellem totale og ultratotaler billeder og nære og ultranære billeder. Vi kommer helt tæt på børnene – helt ind til deres kropsdele - og får samtidig et panoramisk overblik over den kontekst, de indgår i – legepladsen og børnehaven. Disse skud er en del af Sundbergs fortælling. De illustrerer ikke blot emnet om håndvask, men medvirker til at give os et næsten intimt forhold til børnene. Man kan derfor forstå dem som en måde, hvorpå Sundberg forsøger at skabe nærhed mellem børnene og seerne. Desuden skaber skuddene, med deres vekslen fra ultranær til ultratotal, variation og gør på den måde fortællingen mere levende. (Se Brorholm 2000: 102 for definitioner på de forskellige kamerapositioner).

Det gælder også i forhold til det tempo, billederne bliver vist i. Kigger vi endnu engang på den første sekvens, bliver det klart, at der er mange ultrakorte klip. De fleste klip varer mellem et og tre sekunder, og det skaber et meget hurtigt fortælletempo på billedsiden. Vi når kun lige at opfatte, hvad det enkelte billede viser, inden det forsvinder igen. Denne dynamik sørger for, at seerne føler sig underholdt og ikke når at kede sig, inden næste levende billede viser sig.

3.5. Brugen af kilder

Jeg vil i denne sidste del af analysen se på den nederste del af fortællerhierarkiet – den del, der vedrører kilderne. Jeg holder dog analysen på et mere overordnet niveau, idet jeg vil se på, hvordan kilderne bliver brugt i indslaget som helhed.

Indslaget afrundes som sagt gennem et interview med ekspert i mikrobiologi Hans Jørn Kolmos (klip 26-38). Desuden er der i reportagen et interview med pædagog Laila Johannesen, der bliver vist i to omgange (klip 13-15 og 19), og et med sundhedsplejerske Inge Færck, som vi kun får et enkelt klip fra (22). Disse interviews er opstillede, og vi ser de to kvinder sidde med ansigtet vendt mod kameraet.

Derudover fungerer børnene som kilder, imens de står og vasker hænder. Ind imellem lyden af Sundbergs voice-over kan vi nemlig høre, at de svarer på en række spørgsmål, der sandsynligvis bliver stillet af Sundberg selv.

Vi møder kilderne i omvendt rækkefølge, det vil sige først børnene, derefter pædagogen, så sundhedsplejersken og endelig eksperten. Denne prioritering af kilderne leverer et eksempel på, hvordan *Nyhederne* forsøger at fokusere på de almindelige mennesker – her børnene – og deres livsverden og skildre dem nedefra som individer. Brugen af kilder begynder nederst ved det levede liv, hvor børnene komme til orde, og bevæger sig derefter trinvist opad i forhold til kildernes sociale status. Det hænger sammen med indslagets indholdsmæssige struktur fra det konkrete til det mere abstrakte, som jeg skitserede tidligere, men det, at børnene er indslagets første kilder, peger også på, at de bliver brugt som objekter for seernes identifikation. Det er meningen, at de skal vække vi seeres interesse for historien ved at appellere til vores følelser. I modsætning hertil står Hans Jørn Kolmos og hans intellekt, som vi ikke identificerer os med. Tværtimod opstår der som tidligere nævnt et skel mellem ham på den ene side og Mikael Kamper og seerne på den anden ved hjælp af Kampers 'vi'-konstruktion.

4. Diskussion

4.1. *Nyhederne* som livshjælp

Vi har nu set, hvordan *Nyhedernes* prioritering af nærhedskriteriet og en dynamisk fortælleform viser sig i udsendelsen fra den 2. december 2004. Det viste sig blandt andet igennem udsendelsens hjemme-ude-hjemme-struktur, studieværtens uformelle og talesprogsnære henvendelse, det høje klippetempo, konkretiseringen gennem børnene og brugen af disse børn som kilder.

Det er klart, at disse træk ikke står alene. Der er også tegn på, at nærheden og dynamikken kunne blive endnu mere udtalt. Det viser sig for eksempel i interviewet i studiet, hvor eksperten får meget lang taletid, og hvor klippetempoet er langsomt. Set i forhold til, hvordan nyhedsstoffet traditionelt er blevet formidlet til danskerne under monopolet, er der dog tale om en meget klar tendens, der peger på, at *Nyhederne* udfylder en særlig funktion i samfundet. Den vil jeg nu forsøge at klarlægge.

At vægtningen af nærhed og dynamik viser sig så tydeligt i den enkelte udsendelse bekræfter, at *Nyhederne* ikke blot har en ambition om at informere om aktuelle begivenheder, men at man i lige så høj grad ønsker at lave underholdende tv

og skabe identifikation. Seerne skal kunne spejle sig i det, de ser, og helst uden at kede sig. Dermed kan man sige, at *Nyhederne* ikke kun tjener en referentiel funktion, der handler om den rent indholdsmæssige side af udsendelsen, men at programmet også har en rituel funktion, der viser sig gennem formidlingsformen, og som består i at skabe kulturel identitet og yde en slags livshjælp for seerne. Ved dagligt at tænde for *Nyhederne* bliver vi bekræftet i, at vi er en del af et større fællesskab – det danske folkefællesskab. Studieværten henvender sig 'personligt' til os og taler til os i et sprog, vi kan forstå. Vi 'møder' andre almindelige danskere, der befinder sig i de samme situationer som os. Og vi bliver præsenteret for historier, der er vinklet og fortalt, så vi kan genkende dem fra vores egen hverdag. Omvendt bliver vi lidt groft sagt bekræftet i, at systemets magthavere er korrupte, og at det store udland er dramatisk og konfliktfyldt.

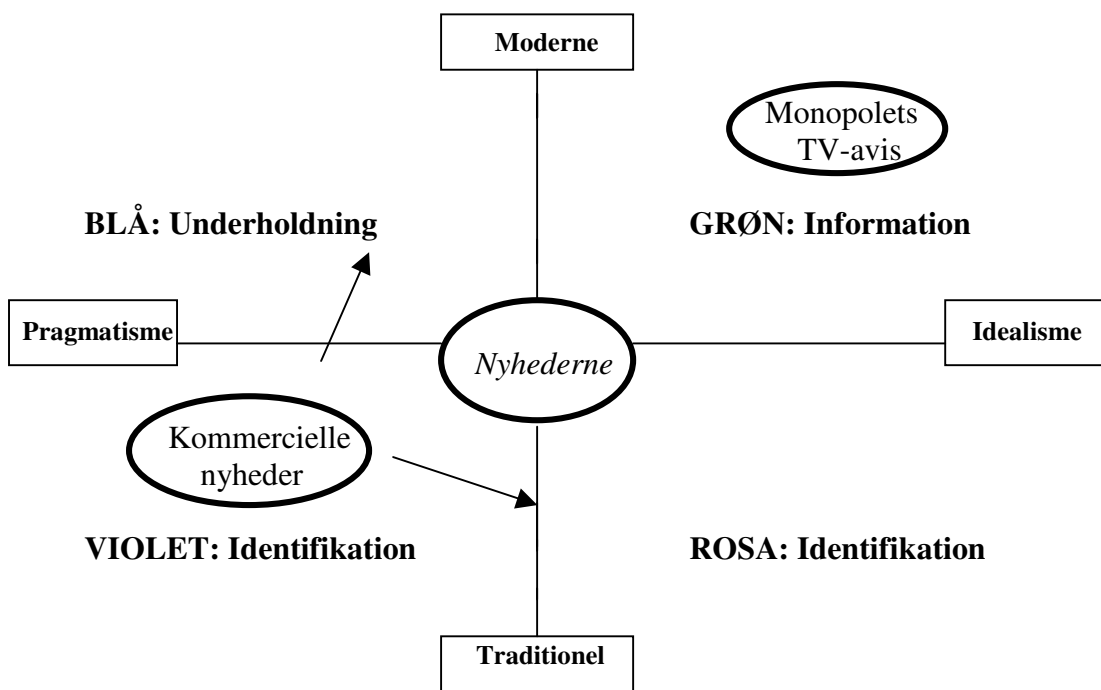
Denne funktion virker oplagt, når man tager tv-mediets 'immediacy'-effekt og dets muligheder for at lave levende nyheder, der appellerer til vores følelser, i betragtning. Alligevel adskiller den sig kraftigt fra den funktion, som Tv-avisen påtog sig under monopoleet. Her var man, som jeg har været inde på tidligere, mere fokuseret på at afdække de politiske processer og lade de officielle magthavere gøre rede for deres synspunkter. Derudover var henvendelsesformen langt mere formel og fortælleformen mindre levende. Men der er sket meget siden da. I dag vægter også Tv-avisen nyheder, der underholder og skaber identifikation – om end i mindre udpræget grad end *Nyhederne*. Derudover er TVDanmark1's '15 minutter' og det for længst lukkede 'Dagens Nyheder' på TV 3 gået endnu længere i den retning.

Denne udvikling skyldes naturligvis delvist den konkurrencesituation, som tv-nyhederne befinder sig i. Men den kan også ses som tegn på en bredere tendens i samfundet. Som medieforskeren Stig Hjarvard peger på, er der igennem de seneste tyve år sket en ændring i opfattelsen af velfærdsstaten og den logik, som den skal styres efter. Hvor der traditionelt har eksisteret en slags behandler-klient-forhold mellem staten og den enkelte borger, ser man i dag en tendens til, at staten leverer ydelser, der retter sig efter borgernes ønsker. Der er med andre ord sket en afsmitning fra det kommercielle markedes servicelogik til styringen af samfundet. Denne ændring har påvirket nyhedsmediernes forhold til modtagerne. De er ikke længere udelukkende styrede af journalisternes idealistiske ambition om at oplyse borgerne, men orienterer sig i højere og højere grad mod modtagerne som individuelle forbrugere, der har krav på at blive serviceret (Hjarvard 1999: 42-3).

4.2. Demokratiske nyheder

Man kan se denne udvikling som udtryk for en demokratisering, der lader folket få indflydelse på nyhedsproduktionen, eller man kan mene, at den er et populistisk forsøg på at kapre seer og læsere. Det afhænger af synsvinklen. Her til slut vil jeg dog argumentere for, at *Nyhedernes* produktion er et udtryk for det første. Det vil jeg gøre ved hjælp af to forskere og en enkelt model.

Sociologen Henrik Dahl har lavet en opdeling af danskerne i den såkaldte RISC-model. Her skelner han mellem fire segmenter i et koordinatsystem, hvor de to nordlige – det blå og det grønne – er kendetegnet ved deres moderne indstilling og indflydelsesrige position i samfundet, som følge af et økonomisk (blå) og kulturelt (grøn) overskud. Omvendt kan de sydlige segmenter – det violette og det rosa – kendes på deres traditionelle værdier og en mangel på magt. Derudover går der et skel mellem vest og øst, idet man her har en hhv. pragmatisk og idealistisk tilgang til tilværelsen (Dahl 1996: 148; Hovedpointer fra Dahl 1997). Medieforskeren Peter Harms Larsen (2000) har nuanceret denne model i forhold til nyhedsmediernes placering. Han indfører journalistikkens tre hovedfunktioner – information, identifikation og fascination (læs: underholdning) og peger på, at de forskellige segmenter prioriterer dem i forskellig rækkefølge. I nordøst vil man primært informeres, i nordvest vil man helst fascineres og i syd er det vigtigst, at man kan identificere sig med nyhederne. Indsætter vi nu *Nyhederne* og de konkurrerende nyhedsprogrammer i modellen, ser den sådan ud:



Som vi kan se, lægger monopolets Tv-avis sig i det grønne segment. Det skyldes, at funktionen her primært var at informere. Dermed kan man sige, at Tv-avisen dengang blot formåede at appellere til en begrænset del af befolkningen – de kulturelle overskudsmennesker. Omvendt ser vi, at de kommercielle nyheder, med deres kraftige prioritering af at underholde og spejle seerne, orienterer sig mod de øvrige segmenter. Endelig har vi så *Nyhederne*. I kraft af, at man her prioriterer identifikation og underholdning højere end monopolets Tv-avis, men mindre end de kommercielle nyhedsredaktioner, indtager programmet en midterposition. Hermed bliver det klart, hvorfor jeg mener, *Nyhederne* udfylder en demokratisk funktion: Programmet henvender sig til alle segmenter i samfundet, og gør sit indhold vedkommende for alle borgere gennem sin formidlingsform. Dermed kvalificeres også den brede del af befolkningen til at deltage i den offentlige debat. Fokuseringen på nærhed og dynamik kan ganske vist ikke undgå at få indflydelse på informationsniveauet. Men trods det må denne prioritering siges at være bedre for demokratiet, end at det kun er et udsnit af befolkningen, der holdes opdateret.

5. Konklusion

Analysen har vist, at Nyhedernes prioritering af nærhedskriteriet og en dynamisk fortælleform kommer klart til udtryk gennem formidlingsformen i den enkelte udsendelse på en hel række punkter. På udsendelsesniveau viste det sig gennem en hjemme-ude-hjemme-struktur, hvor de danske nyheder i store træk skildrer en socialt nær og harmonisk virkelighed, mens det kulturelt fjerne udlandsstof fremstår som konfliktfyldt. På indslagsniveau har det vist sig ved, at man i høj grad udnytter 'immediacy'-effektens muligheder for at simulere nærhed. Dels gennem det tidsmæssige omfang af den direkte transmitterede del – indslagsets 'nu'. Og dels gennem studieværten og hans uformelle henvendelsesform, der ved hjælp af talesprog, en levende mimik og gestik etablerer et 'vi' og et 'her'. På dette niveau blev det også klart, at selv scenografien i studiet spiller en rolle. I reportagen kom prioriteringerne til udtryk gennem en varieret fortælleform og et fokus på individuelle personer i konkrete situationer, som indslaget som helhed er vinklet ud fra. Vi så også, hvordan fortællingen gøres levende gennem reallyd og ikke mindst ved hjælp af billedsiden, hvor scenerne med børnene fortæller med, hvor klippetempoet er højt flere steder, og hvor billedbeskæringen er varieret. Endelig har det vist sig, at man

ikke kun bruger eksperter som kilder, men også almindelige mennesker, som man prioriterer højest i forhold til rækkefølge og bruger til at skabe seeridentifikation.

Alt dette peger på, at *Nyhederne* fungerer som en slags livshjælp for danskerne, hvor formidlingsformens evne til at underholde og skabe seeridentifikation er lige så vigtig som det rent informative aspekt. Desuden kan denne funktion forstås som udtryk for en demokratisering, fordi *Nyhederne* på grund af den henvender sig til et bredt udsnit af befolkningen, der dermed holdes opdateret og kvalificeres til at deltage i den demokratiske meningsudveksling.

6. Litteratur

Bondebjerg, Ib og Ulla (1990): *Medier og samfund: 90'ernes samfund*, Borgen.

Brorholm, Lars (2000): *På vej mod vor tid: Danmark 1960-98 i litteratur, sprog og medier*, bd. 1, Gyldendal.

Dahl, Henrik (1997): *Hvis din nabo var en bil: En bog om livsstil*, Akademisk Forlag.

Dahl, Henrik (1996): "Nogle erfaringer med at operationalisere Bourdieu", in: *Mediekultur*, nr. 24, Werk's Offset.

Drotner, Kirsten m.fl. (1996): *Medier og kultur: En grundbog i medieanalyse og medieteori*, Borgen.

Jørgensen, Henrik Galberg og Skyum-Nielsen, Peder (1996): *Dansk Sprog: en grundbog*, Schønberg

Hjarvard, Stig (2000): "Nærhedens nyheder", in: Bruun, Hanne m.fl. (red): *TV 2 på skærmen – analyser af TV 2's programvirksomhed*, Samfundslitteratur.

Hjarvard, Stig (1999): *TV-nyheder i konkurrence*, Samfundslitteratur.

Hjarvard, Stig (1992): "Live – om tid og rum i tv-nyheder", in: *Mediekultur*, nr. 19, Werk's Offset.

Kamper, Annette (1996): *Danske TV-nyheder efter monopolbruddet – analyse af TV-avisen og Nyhederne*, tryksted ikke oplyst.

Larsen, Peter (1991): "...More than just images: the whole picture – nyheder i dereguleringens tidsalder", in: Jensen, Jens F. (red): *Analyser af tv & tv-kultur*, Medusa.

Larsen, Peter Harms (2000): *Noter fra gæsteforelæsning på Københavns Universitet om tv-produktion*

Mortensen, Frands m.fl. (1990): *Mediehåndbogen*, Gyldendal

Schmidt, Sigurd (1985): *TV-nyheder*, Nørhaven

Andet:

Nyhederne på TV 2, hovedudsendelsen kl. 19 d. 2. december 2004.

TV 2 Medienyt, uge 51, 2004 på www.omtv2.tv2.dk

C:\Documents And Settings\KG\Dokumenter\Medieopgave\Nyhedsformidling på
TV.doc

Segmentering på programniveau

Emnekategorierne er kategoriseret ud fra Ib og Ulla Bondebjergs skelnen mellem fem områder: politisk stof, økonomisk stof, socialstof, kulturstof og populærstof (Bondebjerg 1990: 106).

Indslag	Længde i minutter	Form	Overskrift på display	Transskription af studieværtens anslag	Emne-kategori	Geografisk synsvinkel
	5,09	Båndet indslag med efterfølgende live-interview i studiet. Inkl. programintro	Operation rene hænder	Her har vi et af Danmarks mest raske børn. Det blev han, da han lærte at vaske sine hænder. Godaften. Torsdagens nyheder begynder med noget så dagligdags som håndvask. Det betyder nemlig meget for sundheden. Overraskende meget. Her skal vi se, hvad de har gjort i den lille kommune Arden i Nordjylland. De har gennemført det, vi roligt kan kalde Operation rene hænder	Socialstof	Lokal
2	0,234	Program-oversigt	Brandstiftere af kedsomhed	Fem tilsyneladende almindelige unge har tilstået 18 påsatte brande.		Lokal
			Skolens forbryderalbum	Her på skolen har de en slags forbryderalbum. Det kan forhindre vold og trusler.		
			Intelligent trafik	Og her kommer fremtidens bil. Chaufføren behøver ikke at tænke selv. Det klarer computeren.		
3	2,09	Båndet indslag	Brandbomber på landevejen	De nye skrappe regler for opbevaring af fyrværker vil helt sikkert gavne sikkerheden i og omkring butikkerne. Men de handlende peger på, at problemet blot er flyttet. Nu kommer fyrværkeriet til at køre rundt som små brandbomber på landevejene.	Socialstof/ politisk stof	Lokal

4	1,45	Båndet indslag	Kofi Annan i krise	FN's øverste chef, generalsekretær Kofi Annan, er kommet under pres. En kæmpe sag om svindel og korrupsion er under optrævling. Og en amerikansk senator kræver nu direkte, at Kofi Annan træder tilbage	Politisk stof	Udenlandsk
5	1,50	Båndet indslag	Unge brandstiftere	Næstved har i flere måneder været præ- plaget af pyromanbrande. Nu 5 unge mænd tilstået, at det var dem, der satte ild på atten forskellige øh bygninger og huse og så videre. Sagen er usædvanlig. Ikke mindst fordi de fem mænd tilsyneladende er helt almindelige. Det er folk med jobs og kærestes, og de har aldrig før været på kant med loven.	Populærstof	Lokal
6	1,59	Båndet indslag	Dyrt tage DSB	Nu kommer der et godt tip til dem, der kunne finde på at tage toget til udlandet. DSB kræver ofte flere penge end de udenlandske kolleger vil have for nøjagtig den samme tur på samme plads på samme tog.	Socialstof	National
7	0,35	Billedsekvens med studieværten s voice-over	Ingen	En kosovo-albansk slagteriarbejder, der stod til udvisning, fik i dag lov til at blive i Danmark.	Socialstof/ politisk stof	Lokal
8	1,47	Båndet indslag	Trusler og tæsk	I går fortalte vi her i Nyhederne, hvordan vold og trusler er blevet en plage på mange skoler. I København på en skole på Nørrebro har de gjort noget ved det. Hvis nogen af børnene bliver udsat for noget ubehageligt, så er det op og kigge i det, man kan kalde skolens forbryderalbum.	Socialstof	Lokal
9	1,59	Båndet indslag	Intelligent trafik	Det bliver lettere og lettere at være bilist. Bilerne bliver intelligente, og flere steder i landet er også vejskiltene begyndt at tænke selv. Som nu her i Sommersted ved Haderslev.	Socialstof	Lokal
10	1,53	Båndet indslag	Fængsel på livstid	Den mand, der sidste år dræbte den svenske udenrigsminister, Anna Linn blev i dag idømt fængsel på livstid. Det besluttede den svenske højesteret og underkendte dermed Landsretten, der tidligere på året dømte manden til behandling.	Politisk stof	Udenlandsk
11	0,27	Billedsekvens med studieværten s voice-over	Ingen	Ukraine venter på Højesterets afgørelse i striden om præsidentvalget.	Politisk stof	Udenlandsk
12	0,25	Billedsekvens med studieværten s voice-over	Ingen	I oprørsbyen Fallujah i Irak siger amerikanske marineinfanterister, at de har fundet en torturkiller.	Politisk stof	Udenlandsk

13	2,56	Båndet indslag	Piller ved fortiden	I USA vejrer de konservative for alvor morgenluft, efter at præsident Bush vandt valget for en måned siden. De konservative vil ikke kun påvirke fremtiden. Mange af dem vil også have ændret fortiden eller rettere måden, USA's historie bliver fortalt på. Den er nemlig for venstreorienteret, siger de højreorienterede i denne reportage fra Allan Silverbrandt i Washington.	Politisk stof	Udenlandsk
14	0,29	Vejrudsigt		Og så skal vi hjem til det danske vejr.		National
15	0,48	Båndet indslag, derefter billedsekvens med studieværten s voice-over, der fungerer som afslutning.		Her i julemåneden er adskillige danske parcelhuskvarterer ramt af en dille, der i hvert fald helt sikkert er til glæde for el-værkerne. Her kan vi se, hvad 30.000 elektriske pærer kan gøre for et almindeligt parcelhus i Viby ved Århus.	Populærstof	Lokal

Segmentering på indslagsniveau

Forkortelser:

MK: Mikael Kamper (studievært) **BF:** Børnehavebarnet Frej **BA:** Børnehavebarnet Anders **LJ:** Laila Johannesen **VO:** Voice-over
TS: Thomas Sundholm (journalist) **IF:** Inge Færck **BT:** Tredje børnehavebarn **KH:** Hans Jørn Kolmos **RE:** Reallyd

Klip	Billede		Lyd				
	Varighed i sek.	Beskrivelse	Tale			Øvrig lyd	
			Taler	Taletid i sek.	Form		Transskription
1	13	Reklame. Halvnært billede af Mikael Kamper i nyhedsstudiet. Grafik i venstre side af billedet med overskrift og billede af barnehænder under vandhane. I baggrunden ses redaktionslokalet.	MK		RE	I Nyhederne klokken 19 skal vi møde nogen af Danmarks sundeste børn. De har gjort noget næsten latterligt simpelt. Noget der foregår ved håndvasken. Vi ses om lidt.	Jingle som baggrundslyd.
2	8	Intro. Supertotal af et mørktlagt nyhedsstudie med MK i forgrunden. I nederste halvdel af skærmen ses logo og grafik.					Jingle.
3	1	Intro. Logo og grafik fylder hele skærmen.					Jingle
4	5	Nært billede af Frejs hænder under vandhanen.	TS		RE	Hvad er det du kommer på der?	Rindende vand (RE).
			BF		RE	Sæbe.	
			MK		VO	Her har vi et	
5	8	Halvnært af Frejs ansigt og hænder uden vandhanen.	MK		VO	af Danmarks mest raske børn. Det blev han, da han lærte at vaske sine hænder.	Rindende vand (RE).
			BF		RE	Det er fordi, jeg har har leget med jord.	
6	3	Intro. Grafik med logo					Jingle.

Klip	Billede		Lyd				
	Varighed i sek.	Beskrivelse	Tale			Øvrig lyd	
			Taler	Taletid i sek.	Form		Transskription
7	17	Halvnært billede af MK i studiet.	MK		RE	Godaften. Torsdagens nyheder begynder med noget så dagligdags som håndvask. Det betyder nemlig meget for sundheden. Overraskende meget. Her skal vi se, hvad de har gjort i den lille kommune Arden i Nordjylland. De har gennemført det, vi roligt kan kalde 'Operation rene hænder'.	
8	5	Halvnært billede af Anders foran håndvasken.	BA		RE	Først skal jeg bruge en børste.	
			TS		RE	Okay så	
			BT		RE	Den er dér ((griner))	
9	2	Nærbillede af Anders' hænder over vasken.	TS		VO	Der bliver skrubbet igennem i Myretuen. En børnehave i Arden	Rindende vand (RE).
10	1	Ultranært billede af piges fodtøj, mens hun gynger.	TS		VO	Kommune. En	Udestøj (RE).
11	2	Totalbillede af pigen på gyngen. I baggrunden ses børnehavens legeplads.	TS		VO	af de daginstitutioner,	Udestøj (RE).
12	3	Ultratotalbillede af legepladsen. I forgrunden ses to drenge på mooncars.	TS		VO	hvor børn har fået undervisning i at vaske hænder.	Cykler på asfalt (RE).
13	7	Halvnært billede af LJ inden for i børnehaven. I baggrunden ses en anden pædagog.	LJ		RE	De synes jo, det er herligt at vaske hænder. Og så især når man får lov til at øh få noget creme på. Og så skal man jo så ned og så videre ikk'	Børn, der leger (RE).
14	1	Nærbillede af piges hænder under vandhanen.	LJ		RE	og ovenpå og alt muligt	Rindende vand (RE). Børn, der leger (fra VO).
15	2	Ultranært billede af BT' hænder.	LJ		RE	ikk'. Børn elsker jo vand.	Rindende vand (RE).
16	4	Halvnært billede af Anders ved håndvasken.	BA		RE	Den lille frække Frederik, som elsker at vaske hænder ((syngende)).	Rindende vand og baggrundsstøj.
17	20	Grafik med resultaterne af undersøgelse om antal sygedage før og efter undervisning i håndvask i Arden Kommune.	TS		VO	Og resultaterne fra Arden er ikke til at tage fejl af. I en 5-måneders periode fra 2002 til 2003 havde børn og voksne 1465 sygedage i de udvalgte institutioner. Så blev der undervist i korrekt håndvask. Og i samme periode 12 måneder senere var antallet nede på 921. Et fald på 37 procent.	

Klip	Billede		Lyd					Øvrig lyd
	Varighed i sek.	Beskrivelse	Tale					
			Taler	Taletid i sek.	Form	Transskription		
18	3	Halvnært billede af Frej ved håndvasken.	TS		RE	Hvad er det, du kommer på der?	Rindende vand.	
			BF		RE	Sæbe.		
19	6	Halvnært billede af LJ med anden pædagog I baggrunden.	TS		RE	Er du overrasket over, hvor mange sygedage man sparer på det her?	Børn, der leger (RE).	
			LJ		RE	Ja. Lidt. Det er jeg. Det lyder jo vildt.		
20	6	Halvnært billede af Frejs hænder over håndvasken.	TS		RE	Kan du få dem rene?	Rindende vand.	
21	6	Ultranært billede af Frejs hænder.	TS		VO	I fremtiden bliver det måske en endnu renere fornemmelse at give hånd til børn og voksne i Arden og omegn.	Rindende vand (RE).	
22	13	Halvnært billede af IF inden for i børnehaven. I baggrunden ses nogle børn og en voksen	TS		RE	Er der andre, der er blevet interesseret i det projekt her?	Legende børn (RE).	
			IF		RE	Ja, der er øh altså nogle af vores nabokommuner, som vi har sådan et øh- nogle møder med- nogle andre sundhedsplejersker de har også øh hørt om det.		
23	3	Nærbillede af hænder, der former en kugle af sand.	TS		VO	Forsøget viste, at sygdom lige fra mellemørebetændelse til	Legende børn (RE).	
24	2	Totalbillede af en dreng i en sandkasse. I baggrunden ses børn, der cykler på legepladsen.	TS		RE	diarré mindskes, når både børn og voksne	Legende børn (RE).	
25	7	Halvbillede af Frej foran vasken.	BF		RE	Sådan.	Rindende vand (RE).	
			TS		VO	er lige så grundige, som Frej på 5 år.		
26	2	To-skud af MK og HK i studiet.	MK		RE	Hans Jørn Kolmos, du er mikrobio		
27	4	Halvnært billede af HK fra skrå vinkel.			RE	log, og det betyder, at du ved alt om det, der kribler og krabler rundt på vo		
28	2	Halvnært billede af MK fra skrå vinkel.	MK		RE	res hænder. Lad os starte med et lille tankeeksperiment. Hvis vi		

Klip	Billede		Lyd				
	Varighed i sek.	Beskrivelse	Tale			Øvrig lyd	
			Taler	Taletid i sek.	Form		Transskription
29	33	Halvnært billede af HK fra skrå vinkel.	MK		RE	nu alle sammen vaskede vores hænder ordentligt, hvad ville det så betyde?	
			HK		RE	Ja, så ville det givetvis betyde, at antallet af infektioner- vi har hørt her om- om forkølelser, om mellemørebetændelser, diarré- at antal infektioner ville falde øh meget væsentligt. Øh man har faktisk lavet undersøgelser på- på verdensplan, og der har man regnet ud, at øh hvis man vaskede hænder, hvis man gav alle adgang til sæbe og vand, så ville man kunne spare 1 million menneskeliv om året.	
			MK		RE	1 million?	
			HK		RE	Og det er vel at mærke først og fremmest børn som dør af sp- af spædbarnsdiarré. [Det-	
30	2	To-skud af MK og HK	MK		RE	[Hvorfor er der sådan en- en enorm effekt af det?	
31	11	Halvnært billede af HK fra skrå vinkel.	HK		RE	Jamen, det er der jo, fordi at hænderne betyder umådelig meget for overførsel af mikroorganismer. Øh og det gælder faktisk også forkølelse. Der er mange mennesker, der tror, at man bliver smittet med forkølelse	
32	1	Halvnært billede af MK fra skrå vinkel.	HK		RE	og influenza for den sags skyld	
33	38	Halvnært billede af HK fra skrå vinkel.	HK		RE	øh gennem luften, men undersøgelser har faktisk vist, at det, der spiller den væsentligste rolle, det er hænderne. Fordi man hoster og nyser. Og i sådan et nys der er der ca. 10.000 partikler, som bærer bakterier og virus. Og disse parti- partikler de falder jo ned på bordflader for eksempel, og øh mikroorganismene de overlever øh i hvert fald et stykke tid, og så kommer man og rører med sine hænder på bordfladen. Og så ved vi jo godt, at vores hænder de er alle mulige	
34	2	Halvnært billede af MK fra skrå vinkel. Han nikker.	HK		RE	øh steder, øh hvor de måske	
35	12	Halvnært billede af HK fra en skrå vinkel.	HK		RE	ikke burde være. Vi øh tager os til ansigtet, vi piller os måske endda i næsen, vi gnider os i et øje og så videre og så videre. Og på den måde får man så overført øh mikroorganismene. Og så bliver man syg.	
36	2	To-skud af MK og HK.	MK		RE	Hvor mange gange om dagen vil du så have os til at vaske hænder?	

Klip	Billede		Lyd				
	Varighed i sek.	Beskrivelse	Tale			Øvrig lyd	
			Taler	Taletid i sek.	Form		Transskription
37	80	Halvnært billede af HK fra en skrå vinkel.	HK		RE	Ja, det afhænger jo lidt af, hvad man laver. Men øh jeg vil snarere sige, man skal- der er nogen, der- der er nogen situationer, hvor man altid skal vaske hænder. Øh man skal vaske hænder, når man har været på toilet, fordi øh der er utrolig mange bakterier i afføring. Øh i et gram afføring der er der 100 milliarder. Det er selv for en bakteriolog som mig mange bakterier. Øh og øh bare den mindste smule mikroskopiske rest af afføring på- på en- på en finger- og det kan jo meget nemt ske, fordi sådan noget toiletpapir det er jo ingenlunde øh- øh [tæt	
			MK		RE	[Jamen, det ved vi jo godt, de fleste af os, at vi skal vaske [hænder,	
			HK		RE	[ja	
			MK		RE	når vi har været på [toilettet	
			HK		RE	[Ja, men vi gør det jo måske ikke helt så grundigt, som vi måske egentlig burde gøre. Måske har vi i virkeligheden overset, at- at det ligger ligesom- det ligger ligesom implicit at vaske hænder, det er da noget, man bare gør. Men vaske hænder det er faktisk noget, man skal lære. Øh og øh- øh derfor er det e- et utrolig godt initiativ, der er taget øh her fra Nordjyllands [Amt,	
			MK		RE	[Ja Børnehaven	
			HK		RE	øh hvor man lærer børnene at vaske hænder. Jeg tror faktisk, man skal lære børnene det i en tidlig alder, og så har vi en chance for, at man bærer den adfærd med sig. Fordi det er jo ikke nok at vide noget om det her. Det der er så vigtigt, det er at få den viden omsat til nogle reflekser. Det skal ind på rygmarven at sidde, så man får en instinktiv fornemmelse af, at nu har jeg urene hænder, nu skal jeg vaske hænder.	
38	5	To-skud af MK og HK.	MK		RE	Til allersidst der vil jeg lige spørge dig, tør du give hånd?	
			HK		RE	Ja, det tør jeg godt	
			MK		RE	Tak fordi du kom ((griner)).	

