

# Praktikstilling til GearWorks Interactive Fundraiser & Kulturformidler

## GearWorks søger en forårspraktikant

Vi søger en fundraiser og kulturformidler til at assistere med forårets fundraising og formidlingsaktiviteter indenfor kulturområdet. Du kommer til at få indsigt i ambitiøse digitale formidlingsprojekter og få konkret erfaring med kulturformidling, fundraising, community management og ekstern kommunikation. Praktikanten kommer til at indgå i et lille team, der skal researche, strukturere og skrive ansøgninger til private og offentlige fonde / støtteordninger. Du bliver desuden løbende inddraget i udviklingsprocessen på nye digitale kulturformidlingsprojekter, hvor du kommer til at sætte dit eget præg på produkterne. Stillingen er ulønnet, men du vil kunne få meritoverført din praktik.

## GearWorks - hvem er vi?

GearWorks er en kreativ virksomhed, der specialiserer sig i interaktive digitale produktioner indenfor både kulturformidling, markedsføring og branding. Vi konceptudvikler, producerer og implementerer digitale formidlingsløsninger og produkter – såsom spil, apps og websites til alle platforme – for diverse institutioner. Blandt andet har vi arbejdet med interaktion, spil og formidling for Ekstra Bladet, Læger Uden Grænser, Københavns Universitet og Tycho Brahe Planetarium, DR og Nivaagaard museet. Vores kerneområde er skræddersyede hjemmesider til private virksomheder og organisationer, men på det seneste har vi øget fokus inden for områderne kulturformidling, digital interaktion og læring. Det vil vi gerne give et boost med en fokuseret indsats indenfor fundraising og kulturformidling, og det er i denne forbindelse at vi søger en praktikant.

## Projekter

Vi er i gang med at udvikle og producere et spil, *1864 spillet*, i samarbejde med DR. Spillet er en del af DRs tv-satsning om *1864*, der bliver skudt i 2014. *1864 spillet* fungerer som et adventure game inspireret af amerikanske graphic novels. Sideløbende er vi i gang med et formidlingsprojekt, *Fanget i malerierne*, der formidler guldaldermalerier fra Nivaagaard museet til de yngste klasser i folkeskolen.

## Praktikanten - hvem er du?

Først og fremmest er du bidt af at drive et projekt fremad. Dit personlige engagement vejer tungere end det pæne karakterblad. Du er indskrevet på en videregående uddannelse, der smager af kommunikation, medier eller kultur. Du har lyst til både at skrive, formidle samt researche og arbejder dynamisk både selvstændigt og i flok. Det er en fordel med fundraising eller kommunikationserfaring fra tidligere jobs.

## Tid og datoer

Ansøgningsfrist: 6. januar

Samtalerunder: 16. januar - 20. januar

Praktikstart: ca. 3. februar. Slut: ca. 29. juni

Praktikanten arbejder på fuldtid på linje med resten af GearWorks - selvfølgelig fleksibelt begge veje under eksamensperioder og deadlines med ansøgninger.

## Ansøgning

Send en stærk ansøgning (inkl. billede) med et spændende CV i en PDF til Bjarke Hjorth, [bh@gearworks.dk](mailto:bh@gearworks.dk). Hvis du har spørgsmål til stillingen er du velkommen til at ringe på: 30 61 00 92.